

Sherbrooke!

TERRE DES FRESQUES MURALES

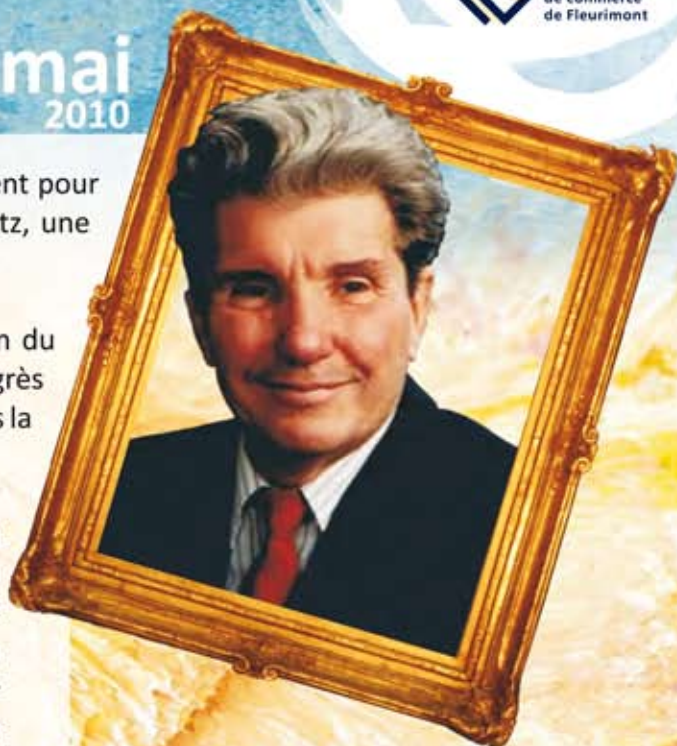


Souper prestige 4 mai 2010

MURIRS et la communauté sherbrookoise, se mobilisent pour « Faire des affaires d'art », en recevant, le Dr. Karl Schutz, une sommité dans le développement de l'art et du tourisme.

Dr. Karl Schutz est surtout reconnu pour la réalisation du « Chemainus Mural Project ». Il pilote le prochain congrès international «Global Mural Conference», qui aura lieu dans la ville de Colquitt en Georgie au mois d'octobre prochain.

Sherbrooke est l'une des 2 villes dans le monde, qui a été retenue, pour accueillir le 8e Congrès international en 2012. Dr. Karl Schutz vient exposer plusieurs exemples de réussites touristiques, par la mobilisation de la communauté. Sa conférence porte principalement sur l'habileté de « Faire des affaires d'art » et en maximiser les retombées économiques.



Dr. Karl Schutz

Président et directeur général de l'Association de Global Murals Arts & Tourism

- Ambassadeur du Tourisme de la Colombie Britannique
- Prix d'excellence, Fédération des artistes canadiens.
- Nommé l'un des 50 «Canadian Men of Merit».

Nos co-présidents d'honneur madame Ann Montgomery, présidente du c.a. du Musée des beaux-arts de Sherbrooke et monsieur Claude Métras de Raymond Chabot Grant Thornton, vous attendent en grand nombre. Soyez parmi les leaders qui positionneront Sherbrooke comme la ville hôte, du prestigieux congrès international "8th Global Mural Conference 2012".



Claude Métras



Ann Montgomery

Réservations obligatoires / nombre de places limitées
Lieu : Club de golf de Sherbrooke le 4 mai 2010
Heure : 17h00 Cocktail, 18h00 Souper-conférence
Réservations : 819 822-6151 stouchette@ccsherbrooke.ca

Coût: 75\$ +taxes / personne
Paiement : Chèque à l'attention de MURIRS,
1401, rue Desgagné
Sherbrooke, J1J 1H6



Biographie du Dr Karl Schutz



Les familiers du Dr Schutz qualifient cet homme ambitieux aux rêves futuristes de « visionnaire dynamique ».

Né à Heidelberg, en Allemagne, Karl Schutz acquit une formation d'outilleur-ajusteur avant d'immigrer au Canada, où il arriva, sans argent, à Vancouver.

Après des débuts difficiles dans les chemins de fer et l'industrie du bois, Karl et sa femme, mariés en 1956, construisirent un parc industriel à Chemainus. Le parc, qui remporta un grand succès, fut doté d'une usine de fabrication de meubles faits sur mesure ainsi que de plusieurs petites entreprises exploitées par le couple, qui prit sa retraite en 1970.

Cependant, Karl Schutz est surtout connu pour sa conception et sa réalisation du Chemainus Mural Project, dont les murales historiques ont transformé une ville de scierie moribonde en destination touristique internationale atteignant des revenus annuels de 25,6 millions de dollars.

La stratégie du Dr Schutz en gestion de marque et en développement économique grâce aux arts et au tourisme a été adoptée dans plus de 100 localités différentes au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande et, tout récemment, en Écosse.

En 1988, le British Columbia Ministry of Tourism honora le Dr Schutz en le nommant « Ambassador of Tourism » de la Colombie-Britannique. La Fédération des artistes canadiens, de son côté, lui décerna son prix d'excellence, et Petro-Canada le présenta comme « Canadian Achiever »; en outre, le Dr Schutz fut nommé l'un des 50 « Canadian Men of Merit » en 1997.

En 1992, Sa Majesté la reine d'Angleterre reconnut sa contribution en lui remettant une médaille commémorative réservée aux Canadiens ayant apporté une contribution exceptionnelle à leur ville et à leur pays. De plus, le 8 février 1995, à Londres, le Dr Schutz reçut le prestigieux « British Airways Tourism for Tomorrow Award » des Amériques pour son oeuvre en faveur de la ville de Chemainus.

Il a également été nommé professeur associé des arts et du tourisme à la Revans University, au Colorado, celle-ci lui ayant décerné un doctorat en droit *honoris causa* à Helsinki, en Finlande, le 20 septembre 2003.

Le rêve de Karl Schutz est impressionnant de par sa conception unique et son envergure internationale. Le chef de file consacre désormais son énergie créatrice à la réalisation à l'échelle mondiale d'une vision selon laquelle la gestion de marque des villes, en liant l'art et l'histoire ensemble, génère de nouveaux partenariats.

Dans le cadre de cet objectif, le Dr Schutz a publié le livre *Mural Magic* et, aujourd'hui, l'entrepreneur anime régulièrement des conférences, présente des programmes et agit à titre de conseiller un peu partout dans le monde en matière de gestion de marque et de développement économique au moyen de l'art et du tourisme.